

Drei neue Gesichter im BVPA-Vorstand: Strategische Neuausrichtung wird fortgesetzt

Die BVPA-Mitglieder haben gewählt. Vergangenen Freitag (24.04.2015) entschied sich die Mitgliederversammlung für die Übergangszeit von einem Jahr bis zur nächsten Vorstandswahl für drei neue Gesichter: Torsten Hoch, Geschäftsführer bei Axel Springer Syndication/ullstein bild kümmert sich künftig um die Finanzen, Gerhard Bauer (Page Seven Images) beschäftigt sich mit der Kommunikation und Medienstrategie im Verband. Hinzu kommt Sven Friedrichs, Geschäftsführer bei cpa Copyright-Alliance. Als branchennaher Technik- und Rechtedienstleister wird er in diesem Bereich seine Expertise einbringen.

Die neuen Vorstandsvertreter im BVPA



v.l.n.r.: Torsten Hoch (Axel Springer Syndication/ullstein bild), Gerhard Bauer (Page Seven Images), Sven Friedrichs (cpa Copyright-Alliance)

Am BVPA- und MFM-Vorsitz ändert sich nichts



Hella Schmitt (BVPA-Vorsitz, DIZ München/SZ-Photo) und Dirk Sendel (MFM-Vorsitz, Fotoagentur jump)

Gemeinsam mit der BVPA-Vorsitzenden, Hella Schmitt (BVPA-Vorsitz, DIZ München/SZ-Photo) und dem MFM-Vorsitzenden Dirk Sendel (Fotoagentur jump) werden sie nun die Geschicke des BVPA in die Hand nehmen. Auch in veränderter personeller Zusammensetzung möchte der Vorstand dabei weiter am Kurs der Neuausrichtung festhalten. Nachdem in den vergangenen zwei Jahren bereits die BVPA-Publikationen neu konzipiert sowie eine einheitliche BVPA-Corporate-Identity geschaffen wurden, sollen nun weitere Schritte folgen, um die Verbandsangebote sowohl optisch als auch inhaltlich zu modernisieren.